

PLAN DE VISIBILITÉ

2022

*Association franco-ontarienne
des conseils scolaires catholiques*

372, rue Bay, bureau 701
Toronto, ON M5H 2W9

416 250-1754
communications@afocsc.org



AFOCSC

ASSOCIATION FRANCO-ONTARIENNE
DES CONSEILS SCOLAIRES CATHOLIQUES



Devenez commanditaire de l'AFOCSC !

Cette année, vous pouvez devenir commanditaire de l'Association franco-ontarienne des conseils scolaires catholiques (AFOCSC) selon notre nouvelle formule.

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022, nous vous proposons deux axes de commandite pour chaque niveau (bronze, argent, or ou platine) en fonction de deux scénarios possibles lors de la planification de nos événements : **en virtuel** ou **en personne**.

Même si nous planifions que plus de nos activités soient **en personne** cette année, nous sommes bien conscients que les restrictions dues à la situation sanitaire actuelle, et son évolution pourraient nous contraindre à continuer avec la formule **virtuelle**.

D'où, vous devez vous attendre à ce que votre commandite pour cette année inclue un mode **hybride** (virtuel et en personne), d'ici à ce que la pandémie s'atténue.

Toutefois, peu importe le scénario, les commanditaires bénéficieront d'une visibilité sur notre **site web**, nos **réseaux sociaux** (Facebook et Twitter), dans notre **bulletin mensuel La Source** (de septembre à juin), lors de nos **formations** pour les conseillères et conseillers scolaires catholiques (3 à 4 fois pendant l'année scolaire) et le cas échéant, lors de notre **congrès annuel** qui a lieu habituellement au **printemps***.

Nous vous invitons à nous appuyer et à démontrer votre engagement envers l'éducation catholique de langue française en Ontario en nous parrainant pendant la prochaine année.

Nous vous proposons des options de commandite et un plan de visibilité décrit dans la fiche ci-jointe. Dès que vous aurez choisi la formule la mieux adaptée à votre organisation, faites-nous parvenir l'**entente de partenariat** remplie et signée ainsi que votre **matériel promotionnel** avant l'échéance indiquée.

*Cette année, il est donc prévu que notre congrès annuel, du **26 au 28 mai 2022**, se déroule **en personne**, à Toronto, si bien entendu, les conditions sanitaires nous le permettent (nous suivons de près les ordonnances de Santé publique Ontario).

Lors du congrès, nous prévoyons distribuer une trousse promotionnelle à chaque participant (environ 100 personnes). Nous vous offrons la possibilité d'inclure également, de vos articles promotionnels ou informations aux participants et invités, vous pouvez contacter notre Agente de communications, **Thérèse Osakanu** pour lui en faire part.

Voici ses coordonnées :

C : tosakanu@afocsc.org

T : 416 250-1754, poste 105

M : 647 394 1422

Pour voir la liste d'objets promotionnels

AFOCSC, cliquez [ici](#)

PLATINE 3000 \$

Commandite BRONZE et ARGENT plus :

En virtuel

Publicité **1/4 page** dans le bulletin mensuel La Source

Vidéo promotionnelle ou présentation par un représentant de l'organisation lors de nos formations (**2 minutes**)

En personne

Publicité **1 page** dans le programme du Congrès

Vidéo promotionnelle ou présentation par un représentant de l'organisation lors du Congrès (**2 minutes**)

2 Billets supplémentaires pour assister aux événements spéciaux du Congrès

OR 2000 \$

Commandite BRONZE et ARGENT plus :

En virtuel

Publicité **1/8 page** dans le bulletin mensuel La Source

Présentation par un représentant de l'organisation lors de nos formations (**1 minute**)

En personne

Publicité **½ page** dans le programme du Congrès

Présentation par un représentant de l'organisation lors du Congrès (**1 minute**)

2 Billets supplémentaires pour assister aux événements spéciaux du Congrès

ARGENT 1000 \$

Commandite BRONZE plus :

En virtuel

Logo affiché sur l'écran lors des formations en ligne et mention par les animateurs

Publication de remerciements sur les réseaux sociaux de l'AFOCSC (Facebook et Twitter)

En personne

Mention de l'organisation par les maîtres de cérémonie du Congrès

Option de fournir un objet promotionnel dans la trousse des participants

Publication de remerciements sur les réseaux sociaux de l'AFOCSC (Facebook et Twitter)

BRONZE 500 \$

En virtuel

Logo dans le bulletin mensuel La Source

Logo affiché sur l'écran lors des formations en ligne et mention par les animateurs

Logo sur le site web de l'AFOCSC et lien vers votre site pendant un an

En personne

Option de tenir un kiosque

Logo dans le programme et sur le site web de l'AFOCSC

1 Billet supplémentaire pour assister aux événements spéciaux du Congrès

Entente de partenariat 2022

Nom de l'organisation : _____

Personne-ressource : _____

Titre : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel : _____

Nous sommes heureux de confirmer notre entente de partenariat au niveau de commandite suivant :

Platine 3 000 \$

Argent 1 000 \$

Or 2 000 \$

Bronze 500 \$

Mode de paiement

Payer par chèque

Payer par carte de crédit

Payer par virement bancaire

Information pour la carte de crédit

No. de la carte : _____

Date d'expiration : ____ / ____ (MM/AA)

Ou par téléphone : Véronik au 613-324-4795

Les paiements chèque peuvent être envoyés par la poste :

372, rue Bay, bureau 701
Toronto, ON M5H 2W9

Les virements bancaires peuvent être envoyés à :

payables@afocsc.org

Signature :		Date :	
-------------	--	--------	--

Veuillez envoyer une copie signée de l'entente par courriel à communications@afocsc.org

Échéanciers et dimensions*

Visibilité offerte	Échéance
Logo pour le site web et le bulletin mensuel La Source	15 janvier 2022
Publicité dans le bulletin mensuel La Source	
Vidéo promotionnelle pour les formations aux conseillères et conseillers scolaires catholiques	Formation virtuelle en février 2022 et Formations lors du congrès en mai 2022

Veillez noter que les partenaires sont responsables :

- ✓ de nous envoyer leur logo et/ou publicité haute résolution **avant le 15 janvier** afin qu'ils paraissent dans le premier numéro du bulletin La Source pour l'année 2022 en format JPG ou PNG ;
- ✓ et de nous envoyer leur vidéo promotionnelle avant les formations aux conseillères et conseillers scolaires catholiques. La date de tombée pour nous envoyer la vidéo sera communiquée aux partenaires quelques semaines d'avance.

*Les dimensions de publicité dans le bulletin mensuel La Source sont décrites à la page suivante.

Bulletin La Source : Dimensions de publicités

1/2 page = 12,5 cm x 20 cm

1/4 page = 12,5 cm x 10 cm

**1/8 page =
7,9 cm x 6,35 cm**