



AFOCSC 
ASSOCIATION FRANCO-ONTARIENNE
DES CONSEILS SCOLAIRES CATHOLIQUES

**Relations gouvernementales et démarchage
politique pour conseillers scolaires**
Objectifs, planification et outillage pour le succès

23 mars 2023

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

1

Relations gouvernementales et démarchage politique

Agenda

- Constats politiques
- Le démarchage
- Les outils
- En rencontres
- Discussion de clôture
- La Coupe du Savoir
- Prochain rendez-vous



Veuillez noter
que cette session
sera enregistrée.

1998-2023
AFOCSC
ASSOCIATION FRANCO-ONTARIENNE
DES CONSEILS SCOLAIRES CATHOLIQUES 

2

Prière



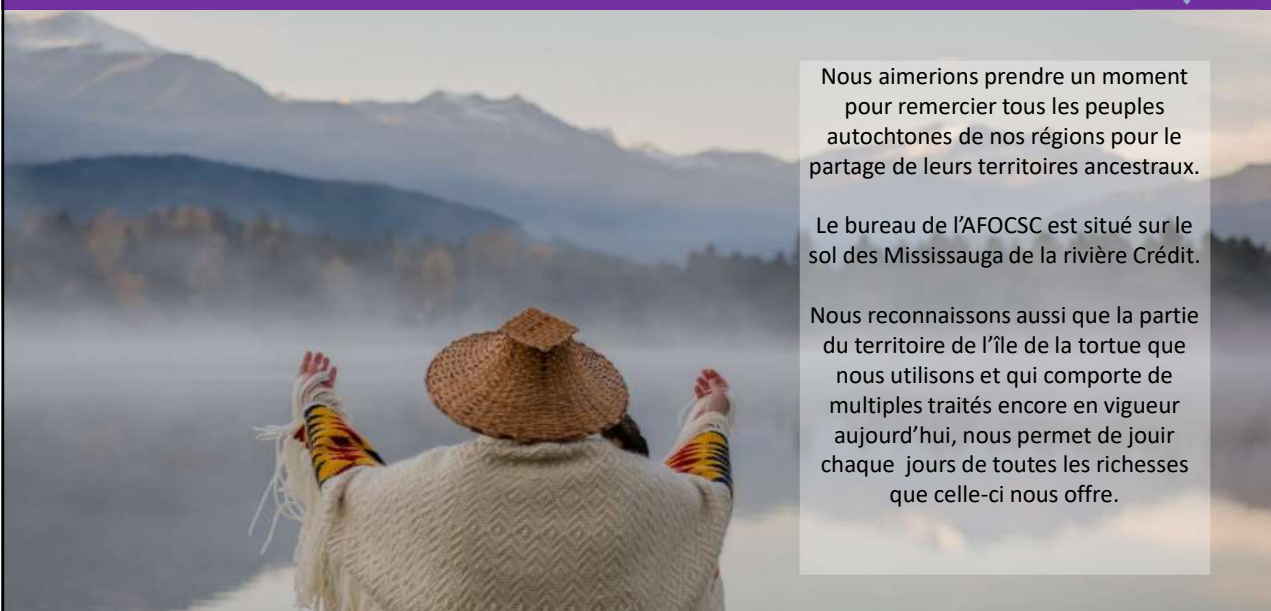
En toi Seigneur, nous avons travaillé
et nous continuerons à travailler.
Sois avec nous alors que nous restons actifs
dans nos communautés;
Garde dynamique notre foi et laisse-la nous
fortifier.
Aide-nous à comprendre que par notre travail en
toi, nous réussissons.
Seigneur, entends notre prière.

Amen



3

Reconnaissance territoriale



Nous aimerions prendre un moment
pour remercier tous les peuples
autochtones de nos régions pour le
partage de leurs territoires ancestraux.

Le bureau de l'AFOCSC est situé sur le
sol des Mississauga de la rivière Crédit.

Nous reconnaissons aussi que la partie
du territoire de l' le de la tortue que
nous utilisons et qui comporte de
multiples traités encore en vigueur
aujourd'hui, nous permet de jouir
chaque jours de toutes les richesses
que celle-ci nous offre.

4

Mot de bienvenue



Bonjour à vous et merci de participer à une autre des formations mise en place par notre équipe de l'AFOCSC.

Tirer avantage des occasions de perfectionnement professionnel qui vous sont offertes est une des multiples responsabilités qui incombe à chaque conseillère et conseiller scolaire. Je suis donc très heureuse de vous voir aujourd'hui à cette séance de formation continue sur le démarchage.

Je vous offre mes plus chaleureuses salutations et j'espère que vous apprécierez cette session.

Johanne Lacombe – Présidente AFOCSC



5

Avertissement



Dans le cadre de son programme de formation, l'AFOCSC vous invite à profiter du contenu de cette séance.

Notez que les concepts et avis proposés sont ceux des présentateurs ou de leurs organismes. Les renseignements présentés sont offerts à des fins d'information et ne constituent pas des directives, politiques ou avis légaux.

Nous comptons sur vous et sur l'intérêt de votre table politique pour tirer le maximum de cette présentation, l'adapter aux besoins de votre conseil et la réalité de votre région.

Bonne séance de formation !



6

Introduction



À propos de Bernard Trottier :

- Consultant principal chez Solstice Affaires publiques
- Ancien député fédéral d'Etobicoke-Lakeshore, Secrétaire parlementaire du ministre des Affaires étrangères et de la Francophonie
- 25 ans+ en consultation en affaires avec cabinets globaux tels Gartner, IBM, Capgemini et A.T. Kearney
- Arbitre au sein de Tribunaux décisionnels Ontario
- Formation au Ivey Business School, l'Université de l'Alberta, HEC Paris, l'Université de Montréal, l'Université d'Ottawa

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

7







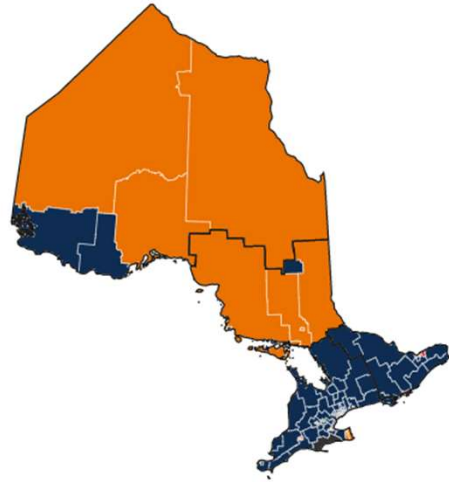
Constats politiques

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

8

Résultats des élections de 2022

				
# de votes	1,892,962	1,100,339	1,098,646	276,704
% du vote	40.88%	23.76%	23.73%	5.98%
Sièges*	83	8	31	1



- Consolidation de la majorité progressiste-conservateur
- Taux de participation: 43% (comparé à 57% en 2018)
- Démission des chefs libéral et néo-démocrate

*Un siège indépendant à Haldimand-Norfolk

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

9

Gouvernement Ford : « Passer à l'action / Get It Done »

Les priorités, d'après les *Perspectives économiques et revue financière de l'Ontario, novembre 2022*

- Faire face aux nouveaux défis :
 - Inflation
 - Taux d'intérêt à la hausse
 - Défis liés aux chaînes d'approvisionnement
 - Pénurie de main-d'œuvre
 - Crise du logement
- Bâtir l'économie
- « Œuvrer pour les travailleurs »
- Garder les coûts bas
- Être respectueux de l'argent des contribuables



SE FAIRE RÉÉLIRE

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

10

Priorités du Ministre de l'Éducation : « Le plan pour le rattrapage »

5 priorités :

1. Faire en sorte que les enfants retournent en salle de classe et bénéficient d'une expérience scolaire complète incluant des activités parascolaires comme des clubs, des orchestres et des sorties éducatives.
2. Offrir de nouveaux soutiens au tutorat pour combler les lacunes en matière d'apprentissage.
3. Préparer les élèves à exercer les emplois de demain.
4. Augmenter le financement pour construire des écoles et améliorer l'éducation.
5. Aider les élèves à améliorer leur santé mentale grâce à des financements sans précédent.



sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

11

Priorités du Ministre de l'Éducation : Plan d'activités pour 2022–2023

L'accent mis sur les indicateurs suivants :

1. Améliorer les résultats en mathématiques (tel que mesuré par l'Office de la qualité et de la responsabilité en éducation (OQRE).
2. Préparer les élèves à l'éducation postsecondaire et à l'emploi – augmenter le nombre d'élèves inscrits à des programmes de formation professionnelle.
3. Doter les élèves des compétences dont ils et elles ont besoin pour la science, la technologie, l'ingénierie et les mathématiques (STIM) – augmenter les cours obligatoires et facultatifs qui préparent à la réussite en STIM.

**Un accent sur
l'emploi et
l'économie**

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

12



Le démarchage

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

13

Définition du démarchage

« L'art d'influencer les décideurs politiques face à un dossier particulier en fonction des intérêts ou des besoins de l'organisme. »



sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

14

Perception du démarchage (1)

Seulement de grands organismes s'engagent dans les efforts de démarchage

(FAUX)



solstice
Public Affairs
affaires publiques

15

Perception du démarchage (2)

Le démarchage est une activité qui nuit au bon fonctionnement démocratique



FAUX
(PROBABLEMENT)

solstice
Public Affairs
affaires publiques

16

Perception du démarchage



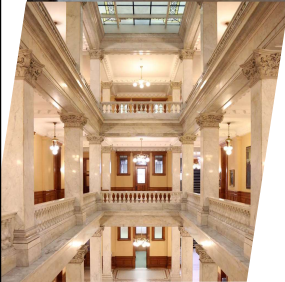
Le démarchage aide à bâtir des ponts et la congruence entre les intérêts des organismes et du gouvernement

À VOIR

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

17

Le démarchage – « Advocating vs Lobbying »



- **Historique**
 - Trouve son origine au parlement du Royaume uni
 - Prends de l'ampleur aux Etats-Unis
- **Les lois qui régissent le lobbying**
 - Loi de 1998 sur l'enregistrement des lobbyistes (Ontario)
 - Loi de 1985 sur le lobbying (Canada)

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

18

Le démarchage – ça veut dire

Il nous faut :

- Un intervenant
- Une action
- Une cible
- Un objectif

Il s'agit de :

- Persuader
- Faire campagne
- Communiquer
- Solliciter
- Faire de la politique



19

Qu'est-ce qu'une rencontre de démarchage ?



Le démarchage est :

- Une entreprise humaine
- Une occasion de rencontrer les député(e)s ainsi que des membres clés de leur personnel
- Une occasion unique de faire connaître l'AFOCSC
- Une occasion de fournir aux décideurs et influenceurs des renseignements qui leur sont utiles
- Une occasion d'influencer les décisions à Queen's Park (ou à d'autres organismes influents)

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

20



Les outils

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

21

Nous préconisons une approche aux relations gouvernementales à quatre volets

Partenariat	Influence	Opération	Demande
Partenaires aux gouvernements, députés, conseillers municipaux et à la communauté	Influence sur les politiques publiques et les programmes	Excellence opérationnelle Stabilité financière	Identification des demandes et des priorités Plan de match

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

22

Le partenariat : premier volet à développer

- **L'objectif : développer des relations de confiance avec les ministres, les députés, les conseillers municipaux, les attachés politiques et les fonctionnaires.**
- Les relations se développent principalement de deux façons :
 - Événements de partenariats: messages clés et un déroulement déterminé en partenariat avec la cible sont importants pour en assurer le succès.
 - Des rencontres régulières avec les politiciens, les attachés politiques et les fonctionnaires. Important de toujours laisser une note de breffage.
- Être présent et représenter le conseil aux événements de partenariat avec d'autres organismes est tout aussi important que les faire.

L'influence

- **L'objectif : se positionner comme organisme rassembleur, pertinent, compétent et branché sur les priorités du gouvernement pour lui permettre d'influencer les politiques publiques comme conseil.**
- Des relations positives avec le gouvernement permettent aux intervenants d'influencer les politiques et les programmes qui ont un impact sur eux.
- Le gouvernement se cherche toujours des alliés pour appuyer le développement de son programme politique et sa mise en œuvre.
- La capacité d'influencer le gouvernement aidera le conseil à promouvoir ses priorités et sa position favorable.

Opérations

- **L'objectif: Démontrer par les actions que les relations méritent l'attention**
- Les relations de confiance acquises par le partenariat ne peuvent produire de résultats si les opérations de l'organisme ne sont pas en bonne et due forme.
- La confiance des bailleurs de fonds et des décideurs est nécessaire pour bien se positionner afin d'obtenir des résultats sur les demandes.
- Ceci est davantage important pour les secteurs paragouvernementaux telle l'éducation publique, car l'impact d'une saine gestion affecte les deniers publics.

Demandes

- **L'objectif: identifier les priorités et développer un plan de match**
- Le conseil doit être au diapason de ses propres priorités et de celles du gouvernement pour bien cibler sa stratégie de démarchage pour les demandes.
- Les preuves et l'argumentaire devraient bien identifier les enjeux tout en gardant un ton positif.
- Ensemble, les politiciens veulent des résultats pour les citoyens et le bien-être des communautés.
- Véhiculer son message de façon précise et identifier le «win» pour chacun appuyant la stratégie.

Responsabilités

- **Promotion de l'éducation de langue française financée par les fonds publics**
- Les conseillères et conseillers scolaires défendent la cause de l'éducation à divers niveaux. À l'échelon local, ils travaillent au nom des communautés et doivent tenir compte des besoins et intérêts diversifiés de celles-ci lorsqu'ils décident quelle position ils vont adopter sur une question donnée.
- Le rôle des conseillères et conseillers scolaires en tant que promoteurs de l'éducation dépasse souvent les limites de leur conseil scolaire. Ils défendent les intérêts de l'éducation dans toute la province et travaillent avec le gouvernement provincial dans l'intérêt du système d'éducation financé par les fonds publics. Ils peuvent ainsi être en contact avec des représentants de tous les ordres de gouvernement, du système scolaire et des organismes locaux et avec des membres de la communauté. (Guide gouvernance – page 55)



27

Difficile de rejoindre les ministres



- **Multiplier la visibilité des conseils scolaires catholiques de langue française**
- Augmenter nos points de contacts : Local, scolaire, communautaire, municipal, provincial et fédéral
- Se faire connaître auprès des influenceurs
- Sensibiliser (démarcher) les décideurs sur les défis que votre conseil et votre association rencontrent



28

Porte-parole

- **Fonctions de la présidente ou du président**
- Faire office de porte-parole du conseil auprès du public, à moins que le conseil n'en décide autrement (Guide gouvernance – page 67)
- En tant qu' élu local (régional), vous avez un accès privilégié aux élus locaux de votre circonscription
- Etablir un lien, une présence avec les décideurs de votre communauté
- Faciliter le contact pour votre porte-parole ou porter vous-même le message



29

Outils: À partir de votre liste de députés et d'autres parties prenantes, on recommande que chaque conseil développe un « plan de match »

Plan de match / objectif

- Définir l'objectif de vos efforts :
 - Promouvoir un projet particulier pour votre conseil
 - Soulever un problème qui affecte votre région
 - Augmenter la visibilité de votre organisation
- Déterminer qui a le meilleur champs d'action
- Définir quel sera le scénario
- Préparer la conversation



Liste de députés et parties prenantes

- Cibler vos actions :
 - Rencontre au bureau de compté
 - À l'occasion d'un événement public
 - Invitation à visiter vos installations
- Conserver un journal des diverses actions entreprises – Formelles ou non
- Faire un suivi avec les élus.

30

Outils: Dans vos trousse, les conseillers ont des gabarits de lettres et des « one-pager » globaux et locaux

Liste des contacts

Conseil scolaire catholique du Nouvelon (CSCNO) / Sudbury		Nickel Belt	Gélinas, France	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Algoma—Manitoulin	Mantha, Michael	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Sault Ste. Marie	Romano, Ross	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Parry Sound—Muskoka	Smith, L'hon. Graydon	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Sudbury	West, Jamie	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
Conseil scolaire catholique Providence (CSCP) / Windsor		London—Fanshawe	Armstrong, Teresa J.	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Sarnia—Lambton	Bailey, Robert	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Bruce—Grey—Owen Sound	Byers, Rick	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Windsor—Tecumseh	Dowie, Andrew	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Elgin—Middlesex—London	Flack, Rob	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Windsor-Ouest	Gretzky, Lisa	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Oxford	Harde man, Ernie	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Chatham-Kent—Leamington	Jones, Trevor	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		London-Centre-Nord	Kernaghan, Terence	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Essex	Leardi, Anthony	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		Lambton—Kent—Middlesex	McNaughton, L'hon. Monte	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario
		London-Ouest	Sattler, Peggy	Nouveau Parti démocratique de l'Ontario
		Huron—Bruce	Thompson, L'hon. Lisa M.	Parti progressiste-conservateur de l'Ontario



Outils: Dans votre trousse, les conseils auront un gabarit de lettre, un « one-pager » et une liste de contacts

Gabarits de lettres

Infos sur enjeux

Survol des priorités AFOCSC

Mémoire prébudgétaire



Demandes principales province

- Investissements de cinq années dans les programmes proposés pour la réduction de la pénurie des enseignantes et des enseignants.
- Rétablissement significatif des investissements pour les immobilisations dans toutes les régions.
- Mise en place d'un programme promotionnel pour le recrutement et le retour en classe de tous les élèves.



33

Dossiers prioritaires AFOCSC

Solutions pour résoudre la PÉNURIE des enseignantes et des enseignants

Promotion du retour en classe post pandémie et EFFECTIFS scolaires

Développement de la capacité pour l'APPRENTISSAGE en ligne

Réduction du Red Tape et investissements équitables en IMMOBILISATIONS

Quel sont les besoins importants pour votre conseils, pour votre région ?



34

Conseils pour le démarchage

Votre mission : Que l'on se souvienne de votre message après votre départ

La politique est locale; votre organisme est régional ou provincial
– Faites le rapprochement

Soyez préparé avec des faits provenant de sources dignes de foi, soyez prêt pour plus sur demande

Parlez des répercussions au plan humain et fiscal

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

35



En rencontres

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

36

Avant la rencontre



- **Connaissez bien vos enjeux et votre objectif :**
 - Transmettre de l'information de façon claire et concise (messages clés, one-pagers)
 - Soyez en mesure de défendre votre point de vue.
- **Distribuez les rôles et responsabilités**
 - Qui parle en premier, qui dit quoi

37

Pendant la rencontre (1)



- **Respectez l'horaire (à l'heure et pour la durée prévue).**
- **Indiquez qui vous représentez**
- **Établissez un rapport convivial (une anecdote, une connaissance en commun, etc.)**
- **Présentez votre groupe et vos enjeux de façon claire et concise**

38

Pendant la rencontre (2)

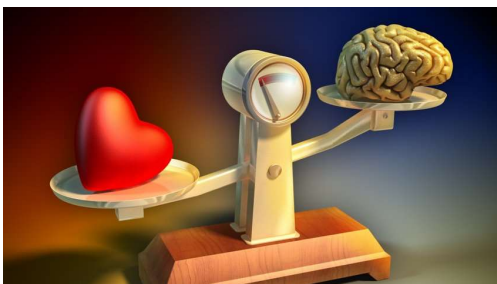
- Accordez du temps de parole au député ou à la députée.
- Votre présentation ne devrait pas dépasser 10 minutes.
- Prenez de bonnes notes sur ce que le député ou la députée dira (assignez cette tâche à quelqu'un).



sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

39

Pendant la rencontre (3)



- Donnez un visage humain à vos enjeux (ex. : un exemple d'installations scolaires inadéquates)
- Soyez poli(e), mais honnête.
- N'improvisez pas : si vous n'avez pas la réponse à une question, indiquez que vous fournirez l'info.
- Soyez passionné(e) sans être émotif(ve).
- Ne manifestez pas de colère. (Une main de fer dans un gant de velours)

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

40

Pendant la rencontre (4)

- Si le député ou la députée se montre favorable, faites une demande claire (type d'appui recherché, échéancier, etc.).
- Remettez votre trousse d'information.
- Faites une photo (le cas échéant) et demandez la permission de vous en servir pour les réseaux sociaux, une publication, etc.
- Indiquez que vous ferez un suivi sous peu.



Étiquette pour prendre des photos/ médias sociaux

- Quand et comment demander?
- Indiquer à quoi servira la photo.
- Hashtags : #AFOCSC, #ONFR, etc.
- Diffuser la photo (bulletin d'infos, médias sociaux), mais attention aux commentaires.
- Faire parvenir la photo au député ou à la députée en identifiant les personnes. Ça peut lui servir.



Après chaque rencontre



- Avec la permission du député ou de la députée, affichez la photo sur les médias sociaux.
- Faites les suivis auxquels vous vous êtes engagés.
- Parlez de votre expérience à vos collègues du conseil scolaire et dans votre milieu.

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

43

Le municipal

- Important pour les conseillers scolaires de tisser des liens étroits avec les conseillers municipaux, responsables de fonctions pour le bon fonctionnement des écoles.
- Conseillers municipaux peuvent également aider les conseillers scolaires à demeurer branchés sur les évènements et les enjeux locaux.



sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

44

Conseils pratiques pour les conseils scolaires



- Investir dans les relations avec vos député.e.s ciblé.e.s
- Avoir des communications constantes avec les députés de chaque parti
- Continuer les livraisons des communications avec vos député.e.s

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

45



Discussion de clôture

Période de questions

sOlstice
Public Affairs
affaires publiques

46

Quelques mots pour la fin



47



Contacts

Bernard Trottier
Consultant principal
Solstice affaires publiques
bernard@solsticecanada.ca
+1 416 458 5544

Stewart Kiff
Président
Solstice affaires publiques
stewart@solsticecanada.ca
+1 416 459 1559

48

Remerciements aux commanditaires Platine !



Programme de perfectionnement professionnel

GRUPE
MÉDIA



FASKEN



GLENDON

49

Gagnez La Coupe du Savoir !



À travers le guide de gouvernance nous avons fait référence aux divers modules du Programme de perfectionnement professionnel des membres des conseils scolaires mis sur pied par la Corporation des services en éducation de l'Ontario (CSÉO).

Dans les 21 modules nous traitons plus en profondeur de chacun des sujets et bien plus encore.

Compléter votre certification **avant le 31 mars 2023** et recevez, au choix, un CADEAU AFOCSC 25e anniversaire en signe de reconnaissance de votre engagement !

Vous pourrez consulter les modules à l'adresse suivante :

<https://modules.conseillerscolairesontario.org>



50

Les cadeaux !



Inscrivez vous à :

<https://modules.conseillerscolairesontario.org>.

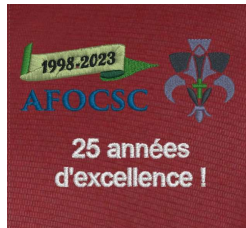
Compléter votre certification **avant le 31 mars 2023** et recevez, au choix, un **CADEAU AFOCSC 25e anniversaire !**

Polos ou veste pour homme et pour femme.

Tailles : P, M, L, XL, XXL, XXXL.

Valeur de plus de 75 \$

Le formulaire de sélection vous sera envoyé dès la confirmation de votre certification.



51

Le tableau des meneurs !

Une gouvernance efficace pour les conseils scolaires
Programme de perfectionnement professionnel des membres des conseils scolaires

Classement – 20 mars 2023



LE TABLEAU DES MENEURS		20 mars 2023	
Rang	Conseil scolaire	Inscrits	Complété
1	Équipe Providence	11 / 11	9
2	Équipe Est-ontarien	7 / 8	4
3	Équipe Aurores boréales	9 / 12	4
4	Équipe Nouvelon	9 / 12	4
5	Équipe Franco-Nord	5 / 6	2
6	Équipe Centre-Est	7 / 11	2
7	Équipe Grandes-Rivières	4 / 10	3
8	Équipe MonAvenir	5 / 12	2

Le groupe de conseillères et conseillers scolaires qui auront complétés leur certification avant le 31 mars 2023 se méritera La Coupe du Savoir et tous les bénéfices qui en découlent. Le résultat de l'équipe qui aura le plus haut pourcentage de formations complétées détermine le classement.



52

Notre prochain rendez-vous !



Programme de perfectionnement professionnel

• 25 ans et maintenant ?

- Début de réflexion sur les 25 prochaines années de l'École catholique de langue française en Ontario?
- Comment se préparer au congrès de cette année ?
- À plusieurs, nous sommes un : comment ce thème motive et inspire la démarche que nous allons entreprendre au congrès ?

• **Jeudi 20 avril 2023 à midi et 19 h**



53

Congrès 25^e anniversaire !



Bienvenue au congrès annuel et AGA de l'AFOCSC

Éducation catholique :

À plusieurs nous sommes un



Les 25, 26 et 27 mai 2023
Au Marriott centre-ville Toronto

Les inscriptions au congrès sont
ouvertes !

Nous avons bien hâte de vous voir !



54

Merci de votre participation !

